

# Všeobecné obchodní podmínky užívání systému BiddingTools

provozovaného společností trayto a.s.  
platné od 1. 2. 2020 a účinné od 1. 2. 2020  
číslo verze: 2020.01

## 1. Definice

- 1.1. **Poskytovatel** je společnost **trayto a.s.**, se sídlem Janáčkova 3277/22a, Moravská Ostrava, PSČ 702 00 Ostrava, IČ 08677247, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 11159.
- 1.2. **Uživatel** je právnická nebo fyzická osoba, která akceptovala VOP, zejména při registraci dle čl. 2. Uživatelem se vzhledem k charakteru poskytovaných služeb, může stát pouze podnikatel při své podnikatelské činnosti.
- 1.3. **Smluvní strany** je společné označení pro poskytovatele a uživatele.
- 1.4. **Službou** se rozumí jakákoli služba poskytovaná poskytovatelem, zejména služba uvedená v čl. 5.
- 1.5. **Kontaktní údaje poskytovatele** jsou:
  - a) **Kontaktní adresa poskytovatele:** trayto a.s., Janáčkova 3277/22a, Moravská Ostrava, PSČ 702 00 Ostrava.
  - b) **Kontaktní e-mail poskytovatele:** [info@biddingtools.cz](mailto:info@biddingtools.cz).
  - c) **Stránky poskytovatele:** webové stránky dostupné na adrese <https://www.biddingtools.cz>;
- 1.6. **Kontaktní údaje uživatele** jsou údaje v rozsahu **kontaktní adresy uživatele, kontaktního e-mailu uživatele a kontaktní telefonní číslo uživatele**, které uživatel poskytl poskytovateli, a to nejdříve při registraci podle čl. 2.
- 1.7. **Rozhraní Můj účet** je uživatelské rozhraní zpřístupněné individuálně uživateli na stránkách poskytovatele, prostřednictvím kterého může sledovat průběh poskytovaných služeb a provádět změny kontaktních, fakturačních a přihlašovacích údajů.
- 1.8. **Přihlašovací údaje uživatele** jsou údaje, pomocí kterých se uživatel přihlašuje do rozhraní Můj účet (obvykle přihlašovací jméno v podobě e-mailové adresy a heslo).
- 1.9. **Fakturační údaje uživatele** jsou údaje, které si uživatel přeje, aby poskytovatel uváděl na jemu vystavované daňové doklady.
- 1.10. **Balíček služeb** je kombinace služeb poskytovaných poskytovatelem. Balíček služeb má časově omezenou platnost, určenou obvykle v kalendářních měsících. Služby v rámci balíčku služeb jsou poskytovatelem poskytovány za pevnou jednorázovou cenu. Nabídka balíčků služeb je poskytovatelem průběžně měněna.

- 1.11. **VOP** jsou všeobecné obchodní podmínky BiddingTools. Je-li nutné odlišit různé verze VOP, uvádí se za zkratkou číslo verze, např. **VOP 2020.01**.

## 2. Registrace

- 2.1. Zájemce, který se chce stát uživatelem, musí v registračním formuláři dostupném na stránkách poskytovatele vyplnit povinné registrační údaje. Po vyplnění všech údajů a udělení souhlasu se zpracováním osobních údajů zájemce, akceptuje zájemce VOP klikem na tlačítko **REGISTROVAT SE**. Poskytovatel může ověřit správnost telefonního čísla zasláním ověřovací SMS nebo ověřovacím hovorem. Poskytovatel též může ověřit správnost kontaktního e-mailu zasláním ověřovací e-mailové zprávy. Poskytovatel poté uživateli zpřístupní rozhraní **Můj účet**. Není-li registrace dokončena do 15 dní od jejího zahájení, poskytovatel je oprávněn veškeré údaje uvedené při registraci zlikvidovat a proces registrace zrušit.
- 2.2. Povinné registrační údaje jsou: kontaktní e-mail, telefonní číslo a heslo pro přihlášení.
- 2.3. Nedílnou součástí registrace je udělení souhlasu se zpracováním osobních údajů.
- 2.4. Veškeré údaje, které zájemce vyplní, musí být správné, přesné a úplné. Uživatel je povinen své poskytnuté údaje udržovat správné, přesné a úplné.
- 2.5. Zájemce i uživatel je povinen zvolit takové přihlašovací údaje, aby pravděpodobnost jejich prolomení snížili na přijatelnou míru. Z tohoto důvodu je také uživatel povinen své přihlašovací údaje přiměřeně často měnit. Změnu přihlašovacích údajů provede uživatel v rozhraní **Můj účet**. Přihlašovací údaje je zájemce i uživatel povinen uchovávat tak, aby nedošlo k jejich vyzrazení neoprávněné osobě. Poskytovatel je povinen uchovávat pouze otisk přihlašovacích údajů uživatele nutný k jejich ověření při přihlášení, přihlašovací údaje uživatele však uchovávat není oprávněn. Za jakékoli použití, vč. zneužití přihlašovacích údajů nese odpovědnost uživatel. Jednání učiněné prostřednictvím přihlašovacích údajů uživatele se vždy považuje za jednání uživatele. V případě ztráty, prolomení, či vyzrazení přihlašovacích údajů, má poskytovatel povinnost na žádost uživatele zrušit dosavadní přihlašovací údaje uživatele, vytvořit uživateli náhodné jednorázové přihlašovací údaje a předat je uživateli. Poskytovatel je oprávněn podmínit předání jednorázových přihlašovacích údajů prokázáním totožnosti uživatele. Uživatel je povinen jednorázové přihlašovací údaje bez zbytečného odkladu použít a ihned poté změnit dle zásad uvedených v tomto ustanovení.
- 2.6. Kontaktní údaje uživatele může uživatel kdykoli doplnit, či změnit v rozhraní **Můj účet**. Neposkytl-li uživatel kontaktní adresu, za kontaktní adresu uživatele se považuje jakákoli jiná adresa uživatele, kterou uživatel poskytl, nebo kterou má uživatel zapsanou ve veřejném rejstříku. Neposkytl-li uživatel kontaktní telefonní číslo, za kontaktní telefonní číslo uživatele se považuje jakékoli jiné telefonní číslo uživatele, které uživatel poskytl. Za správnost a funkčnost kontaktních údajů uživatele nese odpovědnost uživatel. Nepodaří-li se doručit na kontaktní adresu uživatele nebo kontaktní e-mail uživatele z důvodu nesprávnosti nebo nefunkčnosti nebo nedostatku součinnosti, má se za to, že zpráva, či jiná zásilka byla doručena den po jejím odeslání. Nepodaří-li se uživatele kontaktovat na kontaktním telefonním čísle z důvodu nesprávnosti nebo nefunkčnosti nebo nedostatku součinnosti, má se za to, že uživatel byl řádně kontaktován po marných 3 pokusech učiněných ve 2 různých pracovních dnech. Poskytovatel je oprávněn nepřijmout zprávu uživatele z adresy nebo e-mailu nebo telefonního čísla, které není kontaktním údajem uživatele.

2.7. Jsou-li fakturační údaje uživatele v rozporu se zákonem, poskytovatel je oprávněn vystavovat daňové doklady v souladu se zákonem s jinými údaji. Poskytovatel je v tomto případě také oprávněn poskytování služeb nezahájit nebo přerušit až do doby, než uživatel uvede své fakturační údaje do souladu se zákonem.

### 3. Balíček služeb

3.1. Na stránkách poskytovatele se uživatel může informovat o aktuální nabídce balíčků služeb poskytovaných poskytovatelem. Uživatel si z této nabídky může zvolit některý z balíčků a prostřednictvím kontaktního e-mailu poskytovatele o tento balíček požádat. Uživatel též může o balíček služeb požádat poskytovatele telefonicky.

3.2. Poskytovatel zašle uživateli na kontaktní e-mail do 7 dnů od žádosti podle předchozího odstavce nabídku balíčku služeb, vč. podrobnějších informací o zaslání nabídky. Poskytovatel může učinit uživateli nabídku balíčku služeb též telefonicky. V případě, že nabídka poskytovatele se liší od žádosti uživatele, poskytovatel předem uživatele kontaktuje na kontaktní telefonní číslo a pokusí se v součinnosti s uživatelem sestavit vhodnou nabídku potřebám uživatele nejlépe odpovídajícího balíčku. Uživatel je oprávněn nabízený balíček přijmout, nebo nepřijmout, a to zprávou zaslánou na kontaktní e-mail poskytovatele. Pokud nabízený balíček nepřijme do 7 dnů, pozbývá nabídka platnosti. Přijetím balíčku služeb se uzavírá dílčí smlouva o poskytování služeb mezi poskytovatelem a uživatelem za podmínek uvedených v nabídce a VOP, které jsou součástí této dílčí smlouvy. O tom poskytovatel vyrozumí uživatele a zároveň na kontaktní e-mail uživatele zašle platební údaje pro úhradu ceny služeb.

3.3. Poskytovatel je oprávněn

- a) zaslat uživateli individuální nabídku dle odst. 3.2 i bez předchozí žádosti uživatele podle odst. 3.1,
- b) kontaktovat uživatele před zasláním individuální nabídky balíčku služeb dle odst. 3.2, i když se nabídka nebude lišit od žádosti uživatele dle odst. 3.1, zejména za účelem ověření poskytnutých údajů,
- c) nabídnout uživateli balíček služeb, v jehož rámci budou služby poskytnuty bezplatně.

3.4. Uživatel je povinen splnit podmínky pro poskytované služby uvedené v čl. 5 do 7 dnů od uzavření dílčí smlouvy o poskytování služeb.

3.5. Poskytovatel je povinen zahájit poskytování služeb dle uzavřené dílčí služby o poskytování služeb v rozsahu odpovídajícího balíčku do 5 dnů od splnění následujících podmínek:

- a) uživatel uhradil cenu služeb v balíčku, pokud nemají být dle nabídky balíčku poskytnuty zdarma a
- b) uživatel splnil podmínky pro poskytované služby uvedené v čl. 5.

3.6. Vždy před skončením doby platnosti balíčku zašle poskytovatel uživateli na základě vyhodnocení dosavadního užívání služeb uživatelem novou nabídku služeb. Pro další postup se vždy použije opět tento článek VOP.

3.7. Poskytovatel je také oprávněn namísto postupu podle odst. 3.6 jednostranně uživateli prodloužit poskytování svých služeb, obsažených v rámci dosavadního balíčku. Služby takto poskytované po skončení původní doby platnosti balíčku jsou uživateli poskytovány zdarma.

## 4. Platební podmínky

- 4.1. Není-li výslovně sjednáno jinak, jsou ceny a poplatky uváděné v dílčí smlouvě, těchto VOP, na stránkách poskytovatele i dalších přílohách smlouvy uváděny bez DPH, které je účtováno zvlášť ve výši stanovené platnými právními předpisy.
- 4.2. Uživatel je povinen hradit cenu za poskytované služby v balíčku podle čl. 3, dle sjednaného harmonogramu plateb v uzavřené dílčí smlouvě o poskytování služeb.
- 4.3. Uživatel je povinen provádět platby dle předchozích odstavců podle platebních údajů uvedených na daňovém dokladu, který bude zaslán poskytovatelem na kontaktní e-mail uživatele.

## 5. Poskytované služby

### A. Bidování

- 5.1. Bidování je základní služba BiddingTools zajišťující propagaci produktů nabízených prostřednictvím e-shopu uživatelem ve srovnávacích zboží Heureka.cz, Heureka.sk a Zboží.cz (dále jen „podporované srovnávače“), a to prostřednictvím automatické kontroly pozic produktů, výpočtu nejvhodnější hodnoty CPC pro topování produktů a předávání informací o cenách produktů v konkurenčních e-shopech.
- 5.2. Uživatel je povinen poskytovateli předat odkaz na funkční XML feed pro podporované srovnávače svých produktů, který poskytovatel přibližně jednou za hodinu stáhne pro potřeby poskytování služeb. Uživatel je povinen poskytovateli poskytnout svůj přístup do podporovaných srovnávačů. Uživatel je povinen poskytnout poskytovateli veškerou součinnost, informace, podklady a přístup ke svým systémům potřebný pro plnění povinností poskytovatele.
- 5.3. Uživatel poskytovateli sdělí cílový rozpočet své kampaně, tedy maximální měsíční limity útraty za inzerci zboží ve srovnávacích a cílovou efektivitu své kampaně, tzv. PNO (poměr nákladů na obrat). PNO lze nastavovat strukturovaně až k jednotlivým výrobkům. Poskytovatel je povinen služby poskytovat tak, aby směřoval k dodržení cílového rozpočtu a PNO kampaně. I přes veškerou odbornou péči poskytovatele však není možné z podstaty věci vždy cílový rozpočet a PNO kampaně dodržet. Jestliže uživatel poskytovateli nesdělí cílový rozpočet a PNO kampaně, poskytovatel jej zvolí dle svého uvážení. Cílový rozpočet kampaně a PNO se v průběhu poskytování služeb mění na základě konzultací mezi poskytovatelem a uživatelem.
- 5.4. Poskytovatel je povinen před započítáním poskytování služby provést nastavení podporovaných srovnávačů pro uživatele a upravit poskytnutý XML feed tak, aby pozice produktů uživatele zajišťovala co nejvyšší realizovaný obrat uživatele při co nejnižší hodnotě CPC a respektování cílového rozpočtu a PNO kampaně. Poskytovatel je povinen v průběhu poskytování služby podle potřeb poskytovaných služeb až 12x denně aktualizovat úpravu XML feedu, ve vhodných intervalech aktualizovat nastavení podporovaných srovnávačů pro uživatele, případně též navrhnout uživateli jiná vhodná opatření za výše uvedeným účelem. Jestliže uživatel tato doporučení nebude respektovat, poskytovatel není odpovědný za dosahování výše uvedeného účelu. Poskytovatel není odpovědný za dosahování uživatelem očekávaného zisku.
- 5.5. Uživatel je povinen provést dle pokynů poskytovatele všechna nastavení nezbytná pro řádné poskytování služby. Uživatel není oprávněn sám měnit CPC v upraveném XML feed, ani

nastavení podporovaných srovnávačů bez souhlasu poskytovatele, ani tím pověřit třetí osobu. Uživatel tak zejména není oprávněn uzavřít smlouvu týkající se správy srovnávačů zboží s třetí osobou.

- 5.6. Uživatel je povinen udržovat v podporovaných srovnávačích dostatečný kredit pro využívání služby topování produktů. Uživatel je povinen udržovat obsah svých internetových stránek nebo e-shopu v souladu s obecně závaznými právními předpisy, dobrými mravy a pravidly srovnávačů zboží.
- 5.7. Uživatel je oprávněn požadovat změnu cílového rozpočtu kampaně, popř. jiných parametrů kampaně, poskytovatel je však oprávněn požadované změny odmítnout, pokud jsou v rozporu s obecně závaznými právními předpisy, zásadami poctivého obchodního styku, dobrými mravy, pokud ohrožují práva a zájmy třetích osob, dobrou pověst nebo obchodní zájmy poskytovatele či provozovatele srovnávačů zboží, nebo pokud představují porušení podmínek provozovatele srovnávačů zboží či by podle posouzení poskytovatele měly negativní vliv na efektivitu průběhu reklamních kampaní.
- 5.8. Uživatel odpovídá za soulad dodaných podkladů s právními předpisy, zejména s právními předpisy upravujícími ochranu práv duševního vlastnictví (např. autorská práva, práva k ochranným známkám).
- 5.9. Poskytovatel nenes odpovědnost za funkčnost služeb poskytovaných třetí osobou, zejména za výpadky, poruchy, či dostupnost serverů nebo e-shopu uživatele, nebo srovnávače zboží, apod.

## **B. Párování produktů**

- 5.10. Párování produktů je služba podporující propagaci produktů uživatele ve srovnávačích zboží Heureka.cz, Heureka.sk a Zboží.cz (podporované srovnávače) tím, že upravuje poskytnutý *XML feed* tak, aby byly produkty uživatele korektně zařazeny k produktovým kartám na podporovaných srovnávačích.
- 5.11. Uživatel je povinen poskytovateli předat odkaz na funkční *XML feed* pro podporované srovnávače svých produktů, který si poskytovatel bude přibližně jednou za hodinu stahovat a provádět úpravy zejména tagy *CATEGORYTEXT* a *PRODUCTNAME* a *PRODUCT* tak, aby maximum produktů uživatele bylo korektně zařazeno k odpovídajícím produktovým kartám na podporovaných srovnávačích, a tím se výrazně zvýšila šance na jejich nalezení zákazníkem.
- 5.12. Poskytovatel neodpovídá za korektní zařazení produktu k odpovídající produktové kartě srovnávače v případě, že uživatelem poskytnutý *XML feed* neobsahuje správný název, výrobce, produktový kód a další atributy pro přesné určení produktu.
- 5.13. Upravený *XML feed* poskytovatel použije pro účely poskytování dalších služeb uživateli (zejm. bidování), příp. předá zpět uživateli formou odkazu.

## **C. Cenotvorba**

- 5.14. Cenotvorba je služba podporující propagaci produktů uživatele ve srovnávačích zboží Heureka.cz, Heureka.sk a Zboží.cz (podporované srovnávače) tím, že poskytuje uživateli informace potřebné k efektivní cenotvorbě.



- 5.15. Uživatel je povinen poskytovateli předat přístupové údaje ke srovnávači, ze kterého chce získávat cenové srovnání svých produktů. Pomocí přístupových údajů získá poskytovatel seznam produktů uživatele s potřebnými parametry pro poskytování služby.
- 5.16. Poskytovatel poskytne uživateli dle sjednaného intervalu ve formátu *.xlsx* (MS Excel) seznam jeho produktů s uvedením následujících informací z podporovaných srovnávačů:
- cena produktu,
  - informaci o tom, zda produkt patří mezi TOP nejprodávanější produkty,
  - pozice ve srovnávačích dle ceny produktu,
  - počet e-shopů nabízejících shodný produkt,
  - seznamu prvních 10 e-shopů dle ceny produktu s uvedením ceny, za kterou shodný produkt nabízí,
  - o kolik procent je třeba snížit cenu produktu, aby odpovídala ceně prvních 10 e-shopů dle ceny produktu,
  - Další informace dle individuální domluvy uživatele s poskytovatelem.
- 5.17. Poskytovatel poskytne uživateli také manuál k práci se seznamem dle čl. 5.16 a tipy pro efektivní cenotvorbu.
- 5.18. Interval aktualizace seznamu je definován v dílčí smlouvě, maximální interval je 2x denně a minimální jednou za měsíc.

#### **D. XML audit**

- 5.19. XML audit je služba podporující propagaci produktů uživatele ve srovnávačích zboží Heureka.cz, Heureka.sk a Zboží.cz (podporované srovnávače) tím, že poskytuje uživateli informace o chybách a nedostacích v jeho *XML feedu*. Odstraněním chyb a nedostatků dle poskytnutých informací nemusí znamenat zkvalitnění inzerce na podporovaných srovnávačích.
- 5.20. Uživatel je povinen poskytovateli předat odkaz na *XML feed* pro podporované srovnávače svých produktů, který si poskytovatel stáhne pro potřeby zjištění chyb a nedostatků tohoto *XML feedu*, jako chyby v názvosloví tagů, nebo produkty s nedostatečnými nebo nevalitními informacemi.
- 5.21. Poskytovatel provede kontrolu obsahu poskytnutého *XML feedu*, vytvoří protokol chyb a nedostatků ve formátu *.xlsx* (MS Excel), kde uvede produkt, s nímž chyba či nedostatek souvisí a popis této chyby nebo nedostatku. Tento protokol předá uživateli.
- 5.22. Uživatel má právo chyby a nedostatky a způsob jejich odstranění s poskytovatelem konzultovat. Poté, co uživatel provede pokusu o odstranění chyb a nedostatků dle protokolu, má právo na opětovné zjištění přetrvávajících chyb a nedostatků poskytovatelem.
- 5.23. Poskytovatel nenese odpovědnost za změny provedené uživatelem na základě XML auditu.

#### **E. TOP produkty**

- 5.24. TOP produkty je služba podporující propagaci produktů uživatele ve srovnávačích zboží Heureka.cz a Heureka.sk (podporované srovnávače) tím, že poskytuje uživateli informace o nejprodávanějších produktech souvisejících s produkty uživatele.

- 5.25. Uživatel je povinen poskytovateli předat přístupové údaje ke srovnávači, kde poskytovatel získá seznam pro potřeby zjištění produktů uživatele.
- 5.26. Poskytovatel na základě znalosti produktů uživatele a informací z podporovaných srovnávačů pro uživatele sestaví seznam 50 nejprodávanějších produktů v jednotlivých kategoriích, ve kterých poskytovatel nabízí své produkty, a u každého z nich uvede rozptyl cen a počet prodejců nabízejících tento produkt. Tento seznam poskytovatel předá uživateli.

#### **F. Zbožákové poradenství**

- 5.27. Zbožákové poradenství je služba podporující propagaci produktů uživatele ve srovnávacích zboží Heureka.cz, Heureka.sk a Zboží.cz (podporované srovnávače) tím, že poskytuje uživateli konzultace s marketingovými specialisty.

#### **G. Nastavení účtů**

- 5.28. Nastavení účtů je služba podporující propagaci produktů uživatele ve srovnávacích zboží Heureka.cz, Heureka.sk a Zboží.cz (podporované srovnávače) tím, že poskytuje uživateli nastavení jeho účtů na podporovaných srovnávacích za účelem větší efektivity propagace.
- 5.29. Uživatel je povinen poskytovateli poskytnout svůj přístup do podporovaných srovnávačů. Uživatel je povinen poskytnout poskytovateli veškerou součinnost, informace a podklady k řádnému poskytnutí služby, a to zejména na výzvu poskytovatele.
- 5.30. Poskytovatel nastaví účet uživatele především tak, že
- a) upraví logo uživatele, aby se zákazníkům zobrazovalo, a to v dostatečné kvalitě,
  - b) vytvoří, popř. upraví popis e-shopu, aby byl pro zákazníky atraktivní,
  - c) vytvoří, popř. upraví kontaktní informace uživatele tak, aby byly pro zákazníka dostatečné, jasné a srozumitelné,
  - d) vytvoří, popř. upraví informace o způsobech platby a dopravy a jejich ceny tak, aby byly správné a úplné,
- 5.31. Poskytovatel s uživatelem konzultuje další služby poskytované podporovanými srovnávači za účelem zvýšení efektivity propagace tak, aby tyto služby mohl uživatel využívat. Dalšími službami jsou zejména: Partner sekce (nákupní rádce), Certifikát „Ověřeno zákazníky“, Heureka Košík, Garance doručení zboží do Vánoc, Akce „Doprava zdarma“.

## 6. Ochrana dat, mlčenlivost

- 6.1. Poskytovatel a uživatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, jejichž šíření, či zneužívání by mohlo poškodit dobré jméno druhé strany nebo by mohly druhé straně způsobit majetkovou či nemajetkovou újmu.
- 6.2. Poskytovatel a uživatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost o jakýchkoliv důvěrných informacích druhé strany. Poskytovatel a uživatel jsou zejména povinni důvěrné informace druhé strany nerozšiřovat, nesděliti ani k nim neumožnit přístup třetím osobám a nepoužít je v rozporu s účelem jejich poskytnutí.
- 6.3. Za důvěrné informace se považují neveřejné údaje, které se poskytovatel nebo uživatel po celou dobu trvání vzájemné spolupráce od druhé strany dozví, nebo je poskytovatel nebo uživatel druhé straně zpřístupní, a to bez ohledu na formu jejich vyjádření.
- 6.4. Za důvěrné informace se považují zejména:
  - a) informace naplňující znaky obchodního tajemství dle § 504 občanského zákoníku,
  - b) neveřejné údaje o mzdách a osobních poměrech zaměstnanců či členů statutárních orgánů a jiných osob uživatele a spolupracujících s uživatelem,
  - c) neveřejné údaje o zákaznících či obchodních partnerech uživatele a o ceně zakázek, dokumentace vztahující se k výkonu činnosti poskytovatele,
  - d) zdrojové a strojové kódy počítačových programů,
  - e) neveřejné údaje o finanční a hospodářské situaci a stavu majetku uživatele,
  - f) plány dalšího rozvoje uživatele, inovace a marketingové záměry, reklamní nápady a náměty, dokumentace používaných pracovních postupů a know-how,
  - g) neveřejné údaje o způsobech nabízení zboží nebo služeb uživatele, výdajích na marketing, jejich struktuře a plánování, údaje uživatele o cenotvorbě,
  - h) obsah obchodních smluv, které uzavírá uživatel nebo poskytovatel se svými zákazníky nebo obchodními partnery, bezpečnostní kódy a hesla, účetní doklady a obchodní knihy, informace a data, která poskytli zákazníci uživateli v rámci obchodní činnosti nebo ke kterým uživatel poskytovateli poskytl přístup a současně podléhají mlčenlivosti ze strany uživatele.
- 6.5. Za důvěrné informace se nepovažují takové informace, které
  - a) jsou veřejně přístupné,
  - b) jsou v obchodních kruzích běžně známé,
  - c) uživatel je z režimu důvěrných informací výslovně vyloučil,
  - d) byly poskytovateli nebo uživateli známy již před zahájením spolupráce s druhou stranou,



- e) je druhá strana ze zákona povinna zveřejňovat,
  - f) druhá strana jako důvěrné informace nechrání.
- 6.6. Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na důvěrné informace uživatele poskytované poskytovatelem
- a) třetím osobám s výslovným souhlasem uživatele,
  - b) spolupracujícím osobám, pokud taková osoba je rovněž vázána povinností mlčenlivosti, a to minimálně ve stejné míře jako poskytovatel,
  - c) spolupracujícím osobám, pokud je taková osoba vázána zákonnou povinností mlčenlivosti,
  - d) třetím osobám, kterým jsou tyto informace známy již před poskytnutím poskytovatelem,
  - e) státním orgánům na jejich žádost na základě zákona,
  - f) ve prospěch uživatele, pokud takové poskytnutí nemůže uživateli způsobit újmu.
- 6.7. Poskytovatel a uživatel jsou povinni vyvinout maximální úsilí k ochraně důvěrných informací před únikem či ztrátou v důsledku porušení své povinnosti mlčenlivosti, odcizení, či porušení mlčenlivosti třetími osobami. Poskytovatel a uživatel jsou povinni přijmout nezbytná opatření technické a organizační povahy k tomu, aby nedošlo k
- a) odcizení, ztrátě či poškození nosičů, na kterých jsou tyto informace zapsány,
  - b) neautorizovanému přístupu k nosiči dat,
  - c) vyzrazení, či zpřístupnění autorizačních prostředků pro přístup k důvěrným informacím třetí osobě.
- 6.8. Poskytovatel a uživatel se zavazují, že nepoužijí informace, na které se vztahuje mlčenlivost dle těchto VOP, byť pro osobní potřebu, způsobem, kterým by mohl způsobit újmu druhé straně, jejím obchodním partnerům, zákazníkům, či zaměstnancům, popřípadě získat vlastní prospěch.
- 6.9. Poskytovatel provádí po dobu poskytování služeb zálohování dat poskytnutých uživatelem uložených na serverech třetích stran. Poskytovatel v případě nutnosti provede obnovení dat z vytvořené zálohy, a to navrácením dat do posledního stavu obnovy, který není starší než 1 pracovní den. Poskytovatel v rámci zálohování neprovádí archivaci dat nebo jejich ukládání na externí media (DVD, záložní disk).

## **7. Přerušování a ukončení poskytování služeb**

- 7.1. Poskytovatel je oprávněn nezahájit nebo přerušit poskytování služeb v případě, že uživatel
- a) poskytl své nesprávné, nepřesné, neúplné nebo nezákonné údaje, vč. fakturačních údajů,
  - b) neplní požadavky na poskytované služby, nebo

- c) nezaplatil úhradu za poskytované služby.
- 7.2. Poskytovatel zahájí nebo obnoví poskytování služeb uživateli do 3 dnů poté, co se dozví, že již neexistuje žádná překážka pro poskytování služeb uvedená v předchozím odstavci.
- 7.3. Má se za to, že po dobu, kdy není zahájeno, nebo je přerušeno poskytování služeb podle odst. 7.1 jsou služby poskytovatelem řádně poskytovány.
- 7.4. Uživatel má právo kdykoli vypovědět dílčí smlouvu o poskytování služeb, s výpovědní dobou 1 měsíc, která počne běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi poskytovateli. Uhrazená jednorázová cena za poskytování služeb podle čl. 4.1 se nevrací.
- 7.5. Uživatel má právo zrušit svou registraci v případě, že nevyužívá žádného balíčku, ani o žádnou nabídku v předchozích 14 dnech nepožádal.
- 7.6. Poskytovatel má právo vypovědět dílčí smlouvu o poskytování služeb bez výpovědní doby v případě, že
  - a) je poskytování služeb přerušeno nebo nezahájeno podle čl. 7.1 po dobu nejméně 1 měsíce, nebo
  - b) uživatel uzavřel smlouvu o týkající se správy srovnávačů zboží s jinou osobou.
- 7.7. Poskytovatel má právo zrušit registraci uživatele, jestliže
  - a) byla uživateli vypovězena dílčí smlouva o poskytování služeb postupem podle odst. 7.6 a žádná jiná dílčí smlouva o poskytování služeb není účinná,
  - b) uživateli nebyla poskytována žádná služba po dobu nejméně 6 měsíců a uživatel v posledních 14 dnech nepožádal o žádnou nabídku, ani nebyla v posledních 7 dnech uživateli učiněna nabídka poskytovatelem.
- 7.8. Poskytovatel je oprávněn odmítnout novou registraci uživateli, kterému byla zrušena registrace podle čl. 7.7.
- 7.9. Uživatel má právo požádat poskytovatele, aby veškerá nastavení, která v průběhu poskytování provedl a lze je vrátit do původního stavu, uvedl do původního stavu. K tomu mu musí poskytnout veškerou potřebnou součinnost. Poskytovatel však neodpovídá za neaktuálnost původního nastavení. Poskytovatel není povinen poskytnout uživateli součinnost s migrací dat poskytnutých poskytovateli do jiného systému.
- 7.10. Uživatel je po skončení poskytování služeb a skončení poskytování součinnosti podle čl. 7.9 povinen zrušit poskytovateli poskytnutý přístup ke svým účtům.

## **8. Řešení sporů**

- 8.1. Poskytovatel a uživatel budou řešit své případné spory především smírnou cestou.
- 8.2. V případě, že se spor nepodaří vyřešit smírně, je k řešení sporů mezi poskytovatelem a uživatelem příslušný Okresní soud v Ostravě.
- 8.3. Vztah mezi poskytovatelem a uživatelem se řídí českým právním řádem, a to ustanoveními, která se aplikují na vztahy mezi podnikateli.

## **9. Závěrečná ustanovení, účinnost a změny všeobecných obchodních podmínek**

- 9.1. Poskytovatel je oprávněn ve svých informačních a reklamních materiálech či referenčních listech zveřejnit informaci (název, doménu a logo e-shopu) o tom, že uživatel využil nebo

využívá produkty či služby poskytovatele. Způsob použití reference nesmí snižovat dobré jméno uživatele.

- 9.2. Pokud poskytovatel způsobí uživateli škodu, hradí ji v rozsahu skutečné škody až do výše uživateli dosud uhrazené ceny za služby za období jednoho roku před vznikem škody.
- 9.3. Poskytovatel je oprávněn jednostranně změnit VOP, a to v jakémkoli rozsahu přiměřeném potřebám poskytovatele vyvstávajících z vývoje poskytování jeho služeb. Změnu VOP je poskytovatel povinen oznámit uživateli nejméně 1 měsíc před nabytím účinnosti této změny, a to zasláním nových VOP na jeho kontaktní e-mail. Uživatel má v takovém případě právo všechny dosud nezkonzumované dílčí smlouvy o poskytování služeb ve lhůtě 1 měsíce vypovědět s výpovědní dobou 1 měsíc a po ukončení této doby zrušit svou registraci. Jinak se má za to, že změny VOP přijímá.
- 9.4. Tyto VOP jsou dostupné na stránkách poskytovatele na adrese <https://biddingtools.cz/vop/vop.pdf>. Uzavřené dílčí smlouvy o poskytování služeb jsou poskytovatelem archivovány v elektronické podobě a nejsou uživateli přístupné.
- 9.5. Uživatel není oprávněn převést práva a povinnosti z dílčích smluv o poskytování služeb, ani svou registraci na třetí osobu.
- 9.6. Tyto VOP nabývají účinnosti dnem 1. 2. 2020.

**trayto a.s.**

Rostislav Urbánek – statutární ředitel